



Global Energy Interconnection
Development and Cooperation Organization
全球能源互联网发展合作组织

2021

会员工作报告

MEMBERSHIP WORK REPORT

建设全球能源互联网
共创人类美好未来

Develop Global Energy Interconnection
for a Bright Future of Mankind

地址：北京市西城区宣武门内大街8号 邮编：100031

网址：www.geidco.org.cn



合作组织微信公众号



GEIDCO 会员中心公众号



Global Energy Interconnection
Development and Cooperation Organization
全球能源互联网发展合作组织

全球能源互联网发展合作组织（简称“合作组织”）于 2016 年 3 月在中国北京正式成立。合作组织是由致力于推动世界能源可持续发展的相关企业、组织、机构和个人等自愿组成的国际组织。宗旨是推动构建全球能源互联网，以清洁和绿色方式满足全球电力需求，推动实现联合国“人人享有可持续能源”和应对气候变化目标，服务人类社会可持续发展。

自成立以来，合作组织广泛传播全球能源互联网理念，开展重大问题研究，建设发展合作平台，打造一流会议品牌，构建全球合作格局，引领全球能源互联网事业发展，不断取得新的突破。

截至 2021 年底，合作组织会员总数达 1302 个，遍布全球 141 个国家，涵盖能源电力、装备制造、工程建设、科研机构、高等院校、团体组织等 13 个类别，形成覆盖全球的合作网络。

FOREWORD

前言

会员单位（以下简称“会员”）是合作组织发展壮大的重要基础，是推动全球能源互联网事业的中坚力量。2021 年，在广大会员的关心支持下，合作组织积极应对新冠疫情起伏反复和经济形势复杂多变的挑战，努力创新发展，会员和专业联盟工作取得显著成效。为全面总结 2021 年工作成绩，合作组织编制了《全球能源互联网发展合作组织 2021 年会员工作报告》（以下简称“报告”）。

《报告》回顾总结了过去一年来会员发展、会员服务、专业联盟等工作的开展情况。希望《报告》为广大会员和社会各界了解合作组织会员工作提供指引和参考。

CONTENTS

目 录

一、会员发展.....	01
二、会员服务.....	05
三、专业联盟.....	17
附表 1.....	20
附表 2.....	21
附表 3.....	22
附件 1.....	23
附件 2.....	25
附件 3.....	26

会员发展

2021年会员工作报告

01

合作组织以全球能源互联网先进理念为引领,秉持“合作、互利、共赢”原则,坚持发展会员与服务会员并重,为全球能源互联网事业发展凝聚力量。2021 年会员规模不断扩大,总数达 1302 个,覆盖全球 141 个国别。

会员发展

会员总数持续快速增长

2021 年，新冠肺炎疫情起伏反复，国际交流合作不断受到影响，合作组织依托全球能源互联网“中国倡议”六周年报告会、《生物多样性与能源电力革命》首发仪式等会议活动，借助发展合作平台宣介、重要研究成果赠阅等方式，多渠道努力推动会员发展，会员总数从年初的 1115 个增至 1302 个，增长 187 个。其中，中方会员增至 615 个，国际会员增至 687 个。

会员发展总体情况如图 1 所示

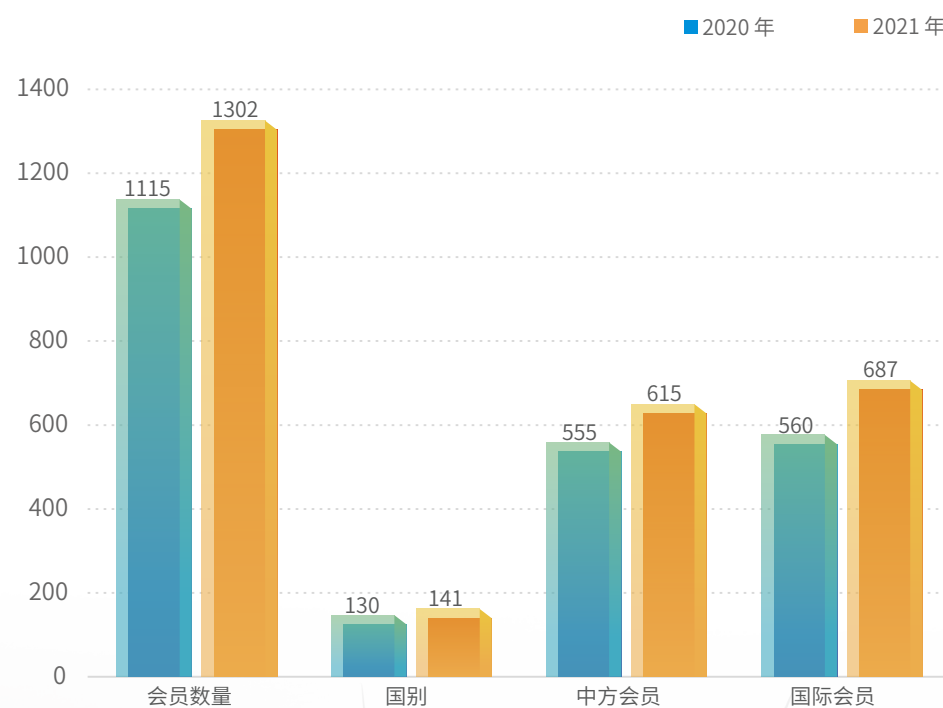


图 1 会员发展总体情况

会员全球覆盖范围持续扩大

合作组织加强内部协同，统筹会员网络和合作伙伴渠道资源，策划“碳中和之路”“氢能技术与机遇”等网络研讨专题活动，吸引中东欧地区、小岛屿国家的机构和企业积极参与，争取会员国别突破。会员覆盖国别从年初的 130 个增至 141 个，增长 8.5%，占到联合国 193 个成员国的约四分之三。

会员国别分布情况如图 2 所示

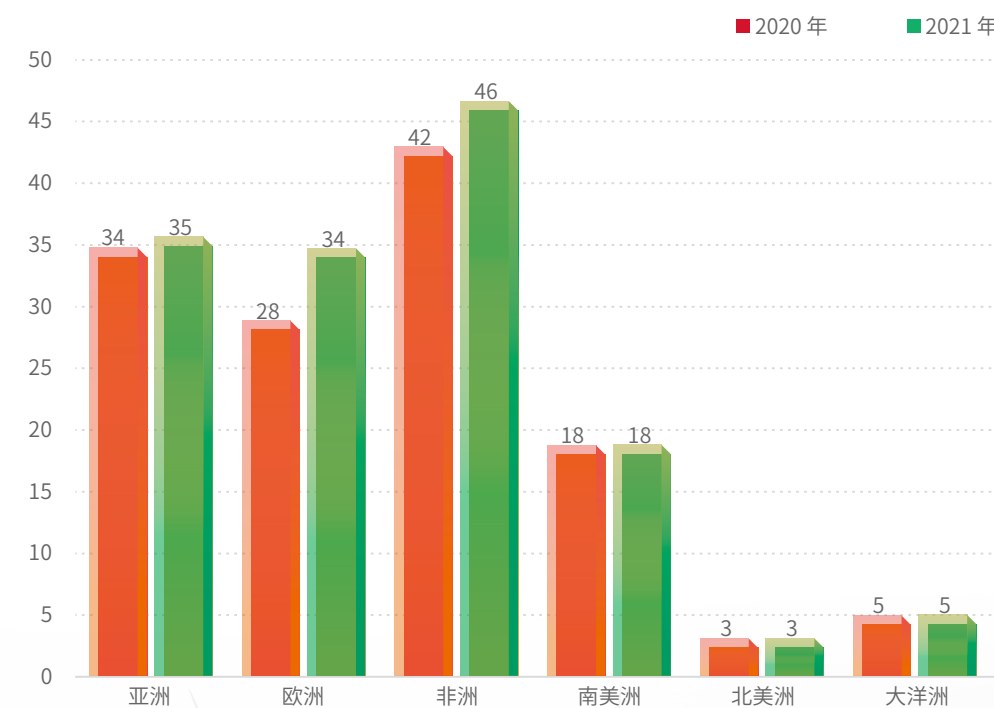


图 2 会员国别分布情况

会员发展

会员结构显著优化

合作组织会员涵盖能源电力企业、装备制造企业、工程建设企业、信息通信企业、物流运输企业、咨询机构、金融机构、科研机构、团体组织、高等院校等 13 个类别。截至目前，团体组织在会员总数中占比最高，达 20%，装备制造企业占 17%，能源电力企业占 15%，其后依次是高等院校 13%，科研机构 11% 等；2021 年，气候变化、低碳环保、生物多样性等领域机构和企业增长明显。

会员行业类别占比情况如图 3 所示

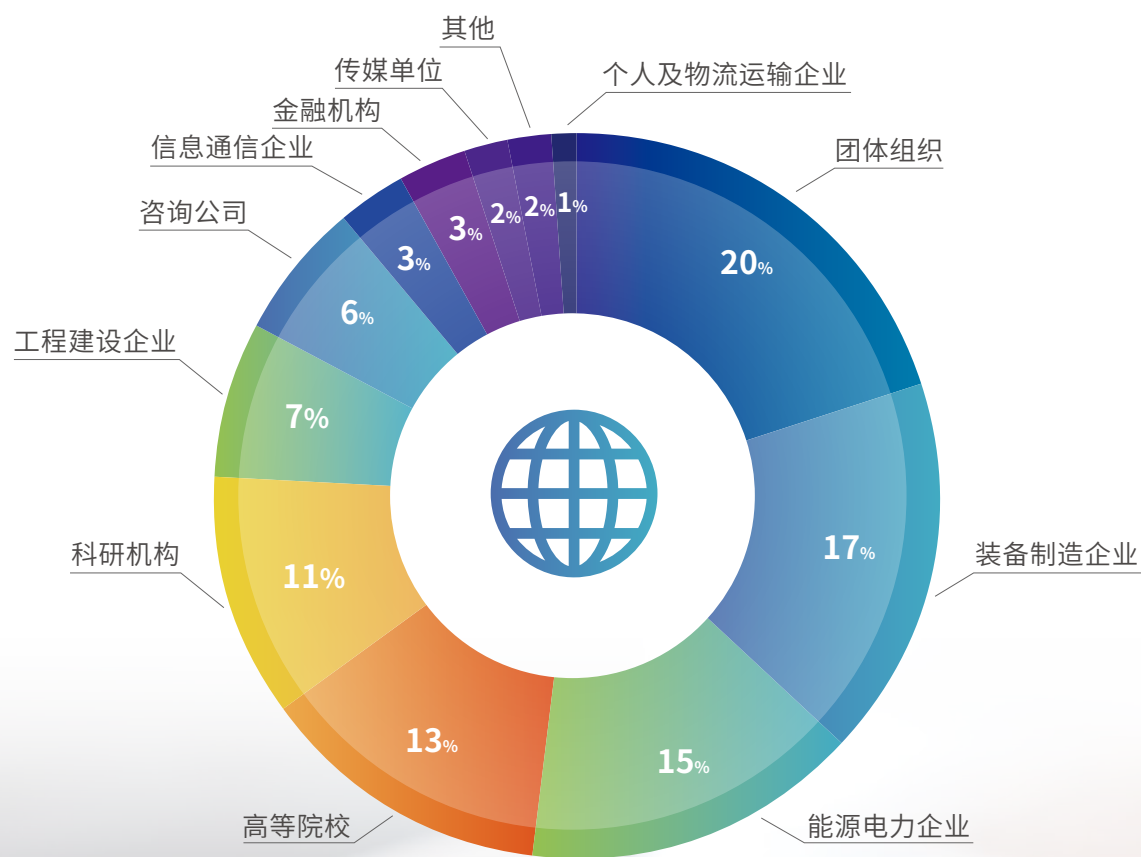


图 3 会员行业类别占比情况

会员服务 02
2021年会员工作报告

2021 年，合作组织统筹推进新冠肺炎疫情常态化防控和全球能源互联网事业发展，充分发挥发展合作平台优势，积极创新服务举措，精心设计服务内容，形成“基础服务完备、扩展服务丰富、定制服务精细”的会员服务体系，得到会员单位普遍认可和热烈响应。

会员服务

会员服务

完善基础服务



●全球能源互联网发展合作平台发布活动

● 参会交流

合作组织举办全球能源互联网“中国倡议”六周年报告会等 5 场高端会议活动，通过发展合作平台提供丰富便捷的参与渠道，促进国内外会员广泛交流合作。来自 30 多个国家逾 900 个会员单位的嘉宾以线上线下方式参与，与相关国家政府部门、国际组织、知名企业和研究机构等建立联系。会员单位参加 2021 年高端会议和论坛情况如附表 1 所示。



●全球能源互联网“中国倡议”六周年报告会



●全球能源互联网发展合作平台发布活动



●全球能源互联网发展合作平台发布活动



●全球能源互联网“中国倡议”六周年报告会



●全球能源互联网“中国倡议”六周年报告会



●《生物多样性与能源电力革命》出版发行仪式



●《中国碳中和之路》首发仪式

会员服务

• 沟通互动

合作组织积极采用线上线下相融合模式开展日常互动交流，密切与会员的关系，与萨里大学、环球绿能公司等 45 个会员及潜在会员单位开展网络交流，接待农业银行、国机集团等会员及潜在会员单位来访座谈。通过宣讲合作组织关于生物多样性、碳达峰碳中和有关研究报告，为会员单位的创新发展提供有益借鉴。



会员服务

• 信息资讯

依托发展合作平台建设，全面提升信息资讯服务数字化水平。集成在线编辑与即时推送功能，向全体会员发布《2020 年会员工作报告》及《2021 年会员服务指南》；开发数据分析与采集软件，编制推送 GEI 周报、全球能源互联网资讯、《全球能源互联网》期刊和行业动态等 5 大类资讯逾百次。2021 年会员资讯服务如附表 2 所示。



会员服务

丰富扩展服务

• 分享重要成果

通过发展合作平台精准推送、会员专属账号实时下载、线下定向寄送等方式，扩大重要成果赠阅覆盖范围，显著提升分享效率。向重点会员提供《中国碳中和之路》《用电技术发展与展望》《生物多样性与能源电力革命》等 19 项研究成果，累计线下赠阅量逾 1500 册。

- 合作组织成果报告 -

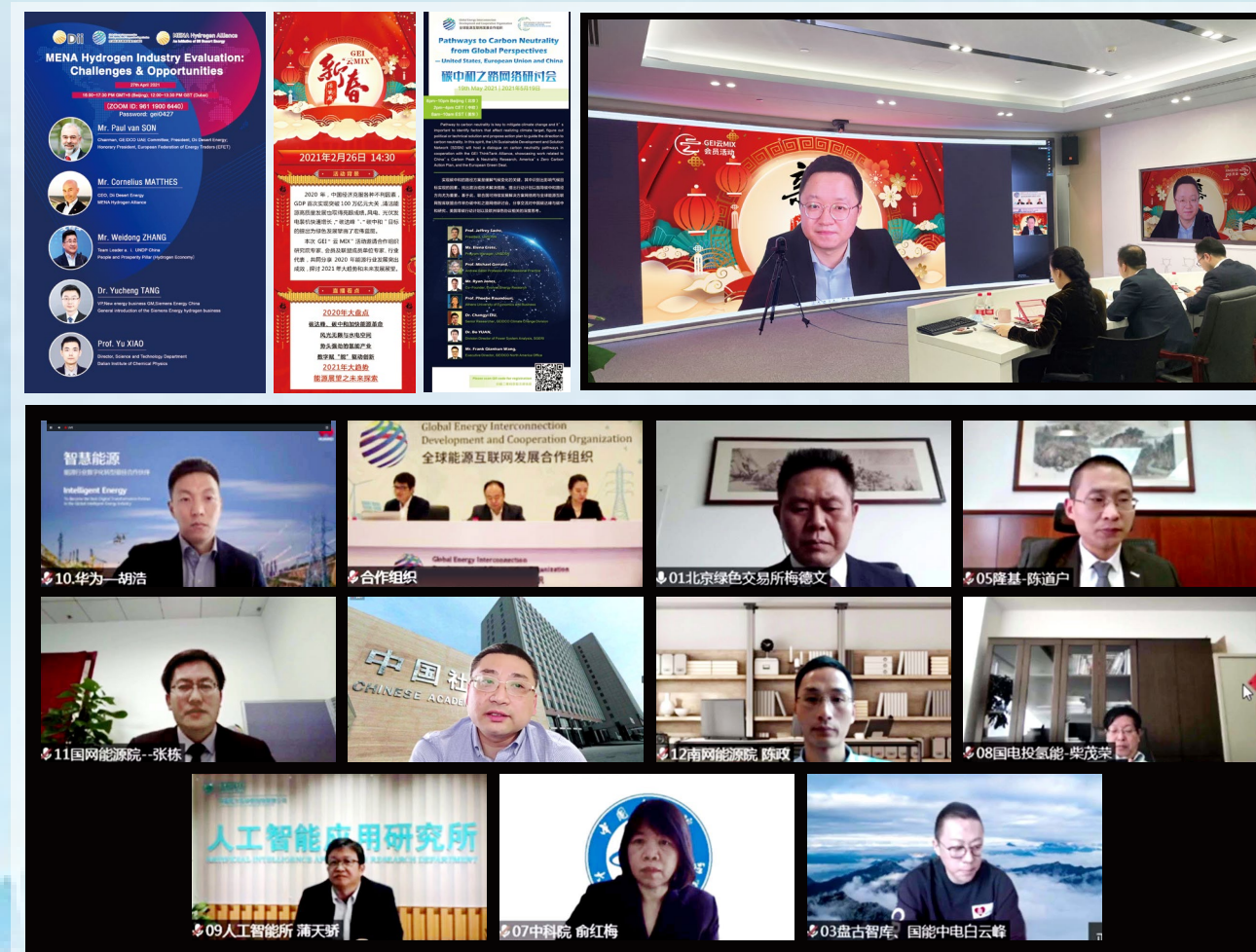


会员服务

• 打造“云MIX”活动品牌

充分利用发展合作平台“互联网+”优势，策划推出“云 MIX”系列精品活动，支持会员超越时空限制，实现同步在线参与、回顾交流及分享转发。举办“云 MIX- 新春话能源”直播活动，来自企业、机构、智库的 12 位专家线上汇聚一堂，围绕碳达峰碳中和、数字赋能等热点话题共同探讨，在线人数累计超过 7 万人次；举办海上风电、氢能技术等多场主题网络研讨会，累计邀请 600 多位专家及代表参会，为西门子、中科院大连化物所等 10 多个会员单位提供发言机会。2021 年线上精品会员活动如附表 3 所示。

“云 MIX”系列精品会员活动



项目撮合对接

发展合作平台广泛汇聚涉及全球 100 多个国家的 300 多个跨国电网互联、清洁能源开发等重大项目资源，通过实时筛选和需求匹配，向 150 个会员智能推送项目规划、前期研究等进展情况。通过发展合作平台项目数据深度挖掘分析，合作组织提供目标国行业发展、市场准入和开发指引，为会员评估项目开发前景提供支撑。专业部门开展投融资指引、战略规划、前期研究等咨询服务，促进会员与项目相关政府部门、金融机构、企业和智库等建立联系，达成合作意向。



品牌宣传展示

- ④ 依托全球能源互联网“中国倡议”六周年报告会、《生物多样性与能源电力革命》出版发行仪式等活动，为 20 多个会员单位提供发言机会，搭建对接洽谈平台。
- ④ 通过发展合作平台虚拟现实和三维全景展示，以及《全球能源互联网资讯》《中国能源报》等期刊杂志，为逾 130 个会员单位推广产品技术、刊登软文广告，助力会员传播品牌形象。

- 会员单位平面广告 -



会员服务

会员服务

精细化定制服务

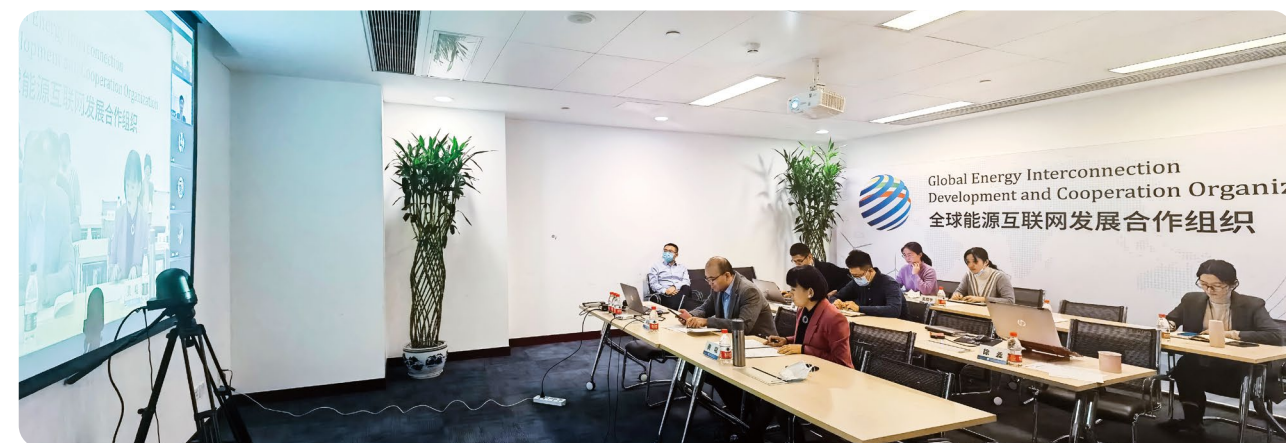
为满足服务对象个性化需求，合作组织组建专业团队，充分运用发展合作平台资源共享、交流合作、项目推动和会议会展功能，提供数据分享、业务拓展、品牌宣传等精细化定制服务。

• 交流机制与专属资讯

- ④ 设计个性化定制服务内容，编制工作清单，建立定期交流机制，每季度召开报告研讨暨工作交流会。
- ④ 汇集分析发展合作平台数据信息，每月梳理全球政治经济、气候环境、能源电力等资讯信息，编制并发送 12 期《行业资讯》，为服务对象海外布局提供参考。
- ④ 分享合作组织关于“双碳”目标实施、电力数字化、生物多样性等课题的重要研究成果。

• 业务规划与项目撮合

- ④ 针对服务对象的业务需求，专业团队选取重点国家，开展市场调研、电力规划和行业分析，编制印尼、日本、菲律宾等 14 个国别报告，为服务对象在目标国家的发展规划提供评估指引。
- ④ 对比分析发展合作平台项目资源，研究撰写《全球绿氢行业研究及大英加项目与绿氢产业协同发展的可行性研究》《欧盟地区储能行业研究》等 5 个专项报告，为服务对象氢能投资合作、储能项目开发提供参考，协助业务升级和市场拓展。
- ④ 编制并提供《全球能源互联网框架下全球碳市场链接机遇》研究报告，为服务对象参与碳市场建设提供经验借鉴，协助资源对接和项目撮合。



• 报告研讨与业务对接

会员服务

• 高端论坛与展览展示

在《中国碳中和之路》首发仪式、全球能源互联网发展合作平台发布等活动中，提供主旨发言、展览展示机会；在发展合作平台上设计企业形象专属虚拟展厅，争取《中国能源报》专栏版面，刊登企业宣传专题广告，助力服务对象提升品牌影响力。



• 中国碳达峰碳中和成果发布暨研讨会



• 《中国能源报》专栏版面



• 中国碳达峰碳中和成果发布暨研讨会



管理机制不断完善

根据《全球能源互联网专业联盟管理办法》，定期征集合作组织各部门对联盟工作建议，加强内部横向协同，以及对联盟的纵向管理。协调联盟主席单位召开工作组会议，梳理重点工作，制定年度计划，开展季度月度总结回顾，持续巩固联盟工作的规范化、制度化、体系化建设。



• 定期交流



• 讨论制定管理办法

专业联盟

成员网络进一步扩大

指导四个联盟主席单位通过微信公众号、主题沙龙、研讨交流等方式，传播人才培养、课题研究、融资方案、技术研发等联盟特色创新工作成果，提升专业联盟影响力。吸引 300 余个联盟成员、合作伙伴及潜在联盟成员参与各类活动，收到 100 多个入盟申请，成员规模持续扩大。



专业联盟

特色品牌活动更加丰富

指导四个联盟丰富特色品牌活动。大学联盟高校联合开设 GEI 人才培养特色课程，策划 GEI 发展成就展，举办未来能源与创新人才培养国际论坛；智库联盟成员联合编制并发布《2020 中国可再生能源国际合作报告》；大学和装备联盟协同开展中国智能微网示范项目实地调研；金融联盟成员参加巴基斯坦清洁能源转型峰会等国际会议，举办可再生能源开发投融资等研讨活动；装备联盟组织海底电缆、大容量变压器等技术创新专家讲座活动。



• 联盟特色品牌活动



• GEI 人才培养特色课程



• 联盟成果



附表1 会员单位参加2021年高端会议和论坛情况

序号	会议名称	会议时间	会议地点	参会规模 (线上+线下)	
				单位 (个)	人数 (个)
1	中国碳达峰碳中和成果发布暨研讨会	3.18	中国北京	180	520
2	全球能源互联网发展合作平台发布活动	3.23	中国北京	260	650
3	《中国碳中和之路》首发仪式	7.15	中国北京	35	60
4	《生物多样性与能源电力革命》出版发行仪式	9.14	中国北京	40	80
5	全球能源互联网“中国倡议”六周年报告会	9.26	中国北京	420	780



附表2 2021年会员资讯服务

序号	资讯类别	资讯内容	频 次
1	GEI周报	<ul style="list-style-type: none">★ 合作组织会议预告★ 合作组织最新动态★ 会员最新动态★ 行业最新信息资讯	每周
2	《全球能源互联网》中、英文期刊	关注能源电力互联互通、清洁能源开发、经济社会可持续发展、气候变化全球治理等专业领域，刊载相关战略、规划、技术等科技和学术文章	月度
3	《全球能源互联网资讯》月刊	<ul style="list-style-type: none">★ 盘点国内外能源电力、气候环境、经济社会等领域前沿资讯、技术信息等★ 提供会员广告宣传版面	月度
4	《会员工作报告》 《会员服务指南》	<ul style="list-style-type: none">★ 展示介绍会员发展、会员服务、专业联盟等工作成果★ 介绍下年度会员服务内容和活动安排	年度
5	研究报告	<ul style="list-style-type: none">中国碳中和之路全球碳中和之路（中英文）中国 2030 年前碳达峰研究报告中国 2060 年前碳中和研究报告用电技术发展与展望（中英文）电力数字智能技术发展与展望（中英文）东亚能源互联网研究与展望（中英文）西亚能源互联网研究与展望（中英文）南亚能源互联网研究与展望（中英文）中亚能源互联网研究与展望（中英文）生物多样性与能源电力革命（中英文）	年度



附表3 2021年线上精品会员活动

序号	主题和内容	活动时间	活动规模 (线上+线下)
1	“云MIX-新春话能源” 直播活动	2.26	≥7万流量
2	“特高压输电与海上风电” 国际网络研讨会	4.20	180人
3	氢能技术与发展机遇 国际网络研讨会	4.27	220人
4	GEI 人才培养特色课程	5.08	200人
5	碳中和之路 网络研讨会	5.19	210人



附件1:会员入会说明

根据合作组织章程规定，合作组织会员包括团体会员和个人会员。团体会员包括能源、电力、科技、装备、信息、金融等领域的企业、社会团体、科研教育机构和相关组织等；个人会员包括知名政要、专家、企业家等。

※ 申请加入条件

- 1. 在行业领域内具有一定的影响力；
- 2. 遵守本组织章程；
- 3. 愿意参加合作组织的活动。

※ 加入程序

- 1. 加入手续**
申请会员时需提交会员申请表、营业执照(社团法人登记证)等资质证明文件复印件。申请表应以特快专递方式寄送，其他证明文件以传真或电子邮件形式发送至合作组织合作局。
- 2. 审批程序**
合作组织合作局负责具体经办加入合作组织报批手续。在收到会员申请表及有关文件资料后，对其材料进行审核，及时提出审核意见，报主席办公会审批通过。
- 3. 确认程序**
在主席办公会审批通过后，申请单位正式成为合作组织会员。合作组织合作局向新会员发送确认函，新会员在收到确认函后需盖章反馈回执函。最后由合作组织颁发会员证。

※ 会员权利和义务

- 1. 会员权利：**优先受邀参与合作组织的高端会议活动；优先通过合作组织的国际平台进行宣传推介；优先获得各类专业培训机会；优先参与合作组织联合研究；优先获取全球最新的能源电力资讯信息等。
- 2. 会员义务：**遵守本章程及相关制度，执行本组织决议；支持本组织各项工作，维护本组织合法权益和声誉；依据本组织规定缴纳会费，会员对本组织所承诺的财务义务仅限于会费。
- 3. 会员如有提交书面通知，要求退出本组织；无故连续两年不缴纳会费；违反本章程等行为，经主席办公会决定，将终止会籍。**



※ 会费说明

会费收缴对象

1. 经合作组织主席办公会审议通过的营利机构会员，需于下一个自然年起缴纳会费。
2. 合作组织每年一季度向营利机构会员发送《会费缴纳函》。营利机构会员于 5 月底前将会费汇入合作组织指定账户。
3. 合作组织在收到会费后将提供国家财政部统一印制的社会团体会费票据。

会费标准

经过 2018 年 3 月一届三次理事会审议通过，现行会费标准如下：

	会员类型	会费标准
国内	企业理事	80 万元人民币 / 年
	世界 500 强 (或相应规模企业)	50 万元人民币 / 年
	大型企业 (中国 500 强或相应规模企业)	30 万元人民币 / 年
	其他企业	10 万元人民币 / 年
国际	企业理事	3 万美元 / 年
	其他企业	1 万美元 / 年
个人及非营利机构		免费



附件2:全球能源互联网发展合作组织会员
及全球能源互联网联盟成员申请表

申请单位基本信息			
单位中文全称			
单位英文全称			
单 位 地 址			
邮 政 编 码			
官 方 网 址			
法定代表人		职 务	
申请单位简介（可另附页）			
联系人			
姓 名		职 务	
所在部门			
联系电话		手 机	
电子邮箱		传 真	
全球能源互联网联盟			
请选择加入一个联盟（非必选）：			
<div><input type="radio"/> 全球能源互联网大学联盟</div> <div><input type="radio"/> 全球能源互联网金融联盟</div> <div><input type="radio"/> 全球能源互联网智库联盟</div> <div><input type="radio"/> 全球能源互联网装备联盟</div>			
声 明			
<p>本单位意愿加入全球能源互联网发展合作组织(GEIDCO)以及上方勾选的全球能源互联网联盟，并遵守全球能源互联网发展合作组织章程以及全球能源互联网联盟章程。</p> <p>特此声明。</p> <div>单位盖章</div> <div>20 年 月 日</div>			



附件3:会员服务联系方式

国内会员服务联系人

徐蕊 010-63411671 rui-xu@geidco.org

国际会员服务联系人

刘胤哲 010-63415844 yinzhe-liu@geidco.org



 能联全球平台

互联的力量

能量无限的能源电力发展合作平台

WWW.GEIDCP.COM



- 海量资讯
- 智库成果
- 综合服务
- 项目资源
- 交流合作
-