



Global Energy Interconnection
Development and Cooperation Organization
全球能源互联网发展合作组织

建设全球能源互联网 共创人类美好未来

Develop Global Energy Interconnection
for a Bright Future of Mankind

2025 会员服务指南

MEMBERSHIP SERVICE GUIDE



地址：北京市西城区宣武门内大街8号
邮编：100031
网址：www.geidco.org.cn



官方微信订阅号



官方微博公众号



10th GEI 2025

全球能源互联网发展合作组织(简称“合作组织”)是由致力于推动世界能源可持续发展的相关企业、组织、机构和个人等自愿结成的非政府、非营利性的国际组织,也是中国发起成立的首个能源领域国际组织,于2016年3月29日在北京正式成立,宗旨是“推动构建全球能源互联网,以清洁和绿色方式满足全球电力需求”。合作组织已获得联合国环境规划署、联合国工业发展组织咨商地位,联合国气候变化大会、联合国生物多样性大会观察员身份和中国民政部授予的“全国先进社会组织”称号。

会员单位(以下简称“会员”)是合作组织重要组成部分。截至2024年底,合作组织会员总数达1390个,遍及六大洲143个国家,涉及能源电力、装备制造、工程建设、科研机构、高等院校、团体组织等13个类别,形成覆盖全球的合作网络。会员中包括34个世界500强企业,以及国际知名机构、世界著名高校等。



会员总数达
1390个

遍及六大洲
143个国家

涉及
13个类别

会员中包括
34个
世界500强企业

FOREWORD

前言

2024年,合作组织在理事会的带领下,在广大会员和国内外合作伙伴的关心支持下,坚持“高站位、高质量、高素质”发展要求,围绕“价值链接、价值创造、价值共享”核心,以高质效服务为会员转型发展提供智力支撑,增强能力素质,加快实践行动,获得各方广泛认可和高度评价。

2025年,合作组织将秉持求真务实、互利共赢的原则,围绕全球能源互联网倡议十周年纪念主题,突出“专享、专题、专业”服务特点,打造会员服务品牌,竭诚提供“2+5+5”服务,即面向全体会员提供“信息资讯”“参会交流”2类普遍服务;面向具有个性化需求的会员提供5大拓展服务产品;重点策划5项年度特色活动,力求打造精彩“会员日”、精品“会员行”、精致“会员记”。我们衷心希望通过优质高效服务,不断深化务实合作,为会员转型发展创造更大价值。



本指南为您全面介绍2025年会员服务内容,提供合作组织官方媒体、“能联全球”平台等访问方式。

欢迎您随时与我们联络交流!



👤 朱 峥
☎ +86-10-63411675

👤 高 铭
☎ +86-10-63411787

10th
GEI

CONTENTS

目录

第一章
普遍服务
.....
P1

第二章
个性化服务
.....
P7

第三章
创新服务
.....
P11

第四章
专业联盟活动
.....
P14

01 普遍服务

合作组织将充分发挥平台优势,面向全体会员,提供优质广泛的普遍服务,实时推送数据资讯,定期组织跨地域和跨领域的交流合作,切实发挥桥梁纽带作用,构建全方位、多层次、立体化的全球能源互联网合作生态圈。



信息资讯

合作组织资讯

利用自有媒体矩阵,通过不同媒介,智能推送专业信息资讯。会员可通过以下渠道获取:

序号	名称	频次	渠道
1	GEIDCO 新闻	实时	1. 访问合作组织官网“会议与资讯”板块下“GEIDCO 动态”栏目 2. 关注官方微信公众平台、官方微博 3. 关注官方微信视频号、抖音号 4. 关注官方 Twitter、Facebook 账号
2	会员动态	实时	访问合作组织官网“会员与伙伴”板块下“会员中心”栏目
3	全球资讯	实时	访问“能联全球”平台“全球资讯”板块
4	《GEI 周报》	每周	1. 访问合作组织官网“会议与资讯”板块下“GEI 周报”栏目 2. 访问“能联全球”平台“全球资讯”板块下“GEI 周报”栏目 3. 关注官方微信公众平台、官方微博 4. 定期邮件接收
5	《GEI 视野》	每周	1. 关注官方微信公众平台、官方微博 2. 定期邮件接收
6	《全球能源互联网资讯》	每月	1. 访问合作组织官网“专业刊物”板块下“GEI 资讯”栏目 2. 关注官方微信公众号“全球能源互联网资讯” 3. 定期邮件接收 4. 订阅纸质版
7	《全球能源互联网》期刊	奇数月	1. 访问合作组织官网“专业刊物”板块下“学术期刊”栏目 2. 访问“能联全球”平台“全球资讯”板块下“期刊”栏目 3. 访问全球能源互联网期刊网站 4. 关注期刊微信视频号“全球能源互联网期刊” 5. 订阅纸质版
8	《Global Energy Interconnection》期刊	偶数月	1. 访问合作组织官网“专业刊物”板块下“学术期刊”栏目 2. 访问“能联全球”平台“全球资讯”板块下“期刊”栏目 3. 访问全球能源互联网期刊网站 4. 访问爱思唯尔 (Elsevier) 平台 5. 关注期刊微信公众号“全球能源互联网期刊” 6. 订阅纸质版
9	全球能源互联网研究成果	每季度	1. 访问合作组织官网“创新成果”板块 2. 访问“能联全球”平台“全球资讯”板块下“成果”栏目 3. 定期接收纸质或电子版
10	会员发展年报 会员服务指南	每年 一季度	1. 访问合作组织官网“会员与伙伴”板块下“会员中心”栏目 2. 邮件接收

关注GEIDCO全媒体平台,获取更多官方资讯

官方网站: 中文版: <https://www.geidco.org.cn/> 英文版: <https://en.geidco.org.cn/>

“能联全球”平台: <https://www.geidcp.com/#/>

《全球能源互联网期刊》网站: www.gei-journal.com/cn/

《Global Energy Interconnection》网站: www.gei-journal.com/en/

《Global Energy Interconnection》爱思唯尔 (Elsevier) 平台:
www.sciencedirect.com/journal/global-energy-interconnection

会员共享资讯

合作组织积极倡导和助力会员间共享资讯成果,将通过”合作组织会员服务微信公众号“、”能联全球”等平台,定期推送会员或合作伙伴提供的行业动态、期刊杂志、成果案例等。

- 中国电力企业联合会: 新闻资讯
- 中国电机工程学会: 《动力与电气工程师》
- 中国贸促会信息中心: 招商信息
- 丝路青年论坛: 《丝路百科》

参会交流

合作组织重要会议论坛

合作组织将聚焦“全球能源互联网”“应对气候变化”“新型电力系统”等主题，与全球重要合作伙伴共同搭建高端国际会议平台，邀请有关政府部门、行业组织、企业机构高级别代表出席。会员可通过访问合作组织官网“会议专题”栏目以及“能联全球”平台“会议活动”板块，了解会议信息并报名参与。

4月10日 中国北京

数智化坚强电网与新型电力系统研讨会
会议围绕能源转型、新型电力系统建设与电网数字化、智能化发展等主题开展交流研讨

7月 美国纽约

**联合国可持续发展高级别政治论坛
—全球能源互联网主题活动**
围绕全球能源互联网推动实现联合国2030可持续发展目标主题开展交流研讨

9月8日-10日 中国北京

2025全球能源互联网大会（第七届）
总结回顾全球能源互联网理念提出十周年历程，展望未来新发展

10月 中国北京

**第四届“一带一路”国际合作高峰论坛
相关主题活动**
发布全球能源互联网在“一带一路”领域的相关研究成果，深化与“一带一路”国家的务实合作

奥地利维也纳

**维也纳国际能源气候
论坛相关活动**
发布全球能源互联网能源气候研究成果

巴西贝伦

**第三十届联合国气候变化
大会(COP30)—全球能源
互联网主题活动**
发布全球能源互联网应对气候变化相关研究成果

中国北京

**重要成果发布活动
(系列)**
发布合作组织系列重要研究成果

(以实际安排为准)

会员专享服务

会议期间，会员可尽享以下服务内容：

会议现场

- 免费参会名额
- 免费获取会议资料及出版物
- 参与交流讨论
- 参观配套展览

云端

- 观看会议直播或回放
- 观看展览直播或回放
- 免费获取电子版会议资料

赞助商专享服务

成为会议赞助商的会员额外享有相应专属权益：

- 会议发言机会
- 企业形象宣传片滚动播放
- 高级别嘉宾会谈会见机会
- 实体展位和线上虚拟展位展览
- 贵宾礼遇(包括贵宾室、前排就坐等)
- 新闻媒体专访或现场访谈直播等
- 大会主视觉形象展示



会员精品活动

围绕会员关心关切的热点问题，合作组织将融合座谈研讨、参观调研、在线直播、网络录播等多种形式，邀请会员参加综合型旗舰活动，以及在不同区域举办的特色活动。相关活动成果将以图文和短视频等形式通过自有媒体平台和“能联全球”平台向广大会员推送。会员可访问“能联全球”平台实现报名参与、回顾交流、分享转发等。

(以实际安排为准)

序号	名称	时间	形式	主要内容
主题活动				
1	“能源互联刊刊谈”学术直播	定期	在线直播	特约主编、核心作者等围绕期刊专题解读观点
2	能源战略与能源互联网学术年会	下半年	座谈研讨	专家学者围绕主题开展学术交流研讨
3	全球能源互联网大会会员专题研讨活动	三季度	专题研讨	全球能源互联网大会期间组织配套会员研讨活动
4	会员及联盟成员联络员座谈会	四季度	座谈交流	围绕全年会员工作成果和次年工作计划开展交流
实地调研				
1	中东地区参会调研活动	3~4月份	实地调研	组织会员企业和行业专家，赴沙特阿拉伯、阿联酋等中东国家，通过经验交流、项目宣介等方式，促进行业转型升级、投融资等方面合作。
2	中亚地区参会调研活动	4~5月份	实地调研	围绕中亚国家电力和新能源产业投资和建设，组织会员单位分别赴阿塞拜疆、吉尔吉斯斯坦等中亚国家，开展“会员行”调研活动。
3	南美地区参会调研活动	5~6月份	实地调研	围绕南美国家电力和新能源产业投资和建设，组织会员单位分别赴秘鲁、阿根廷、厄瓜多尔等拉美国家，开展“会员行”调研活动。
能力建设				
1	中东区域能力建设	3~4月份	现场培训	结合会员行开展
2	非洲区域能力建设	5~6月份	现场培训	结合会员行开展
3	东南亚区域能力建设	下半年	线上培训	结合会员日开展
4	拉美区域能力建设	下半年	线上培训	结合会员日开展

02 个性化服务

合作组织将依托信息化手段，深入了解分析会员需求特征，以渠道开拓、咨询研究、数据信息、项目对接、宣介推广为重点，提供前瞻性、专业性强的个性化服务。

渠道产品

高端对接

合作组织将联合商务部国际商务官员研修学院、国家发改委国际合作中心、中国社会科学院大学等机构，邀请境外国家高级研修官员到访会员单位，考察调研新能源创新示范项目，开展系统化高品质交流培训等。

机制合作

合作组织将联合世界资源理事会、达沃斯论坛、亚洲基础设施投资银行多边融资中心等高端平台，为会员单位提供资源对接和专题交流机会，通过不同机制间的协同合作，为会员把握市场机遇、开拓业务领域注入新动能。

知识产品

数据报告

合作组织将协调会员和两委专家智力资源，持续推出能源互联网重大理论研究和实践创新的知识产品，如每两周寄送《能源电力国际动态》，每季度发布《我国经济能源电力发展及重点热点分析报告》，促进会员创新发展。

专业培训

合作组织将围绕广大会员关心的政策和技术热点，建立会员和合作伙伴联合培养机制，开展特色人才培养，协助会员推动国际化、专业化人才能力建设。会员可通过“能联全球”平台报名参加相关课程，结业后可获得认证。

项目产品

合作组织汇聚各方力量，建设“能联全球”平台，围绕电力互联互通、清洁开发、低碳转型等，为会员提供项目展示、投资指引、联络对接等“一站式”项目合作服务；围绕“全球能源互联网”“新型电力系统”遴选典型示范项目和培训基地，组织邀请境内外相关会员单位开展考察培训活动，为会员实地调研新技术、新装备、新产品提供机会；与相关会员单位合作，推动全球能源互联网首批示范项目落地，并对项目进行授牌认证和传播宣介。

全球能源互联网示范基地包括(但不限于)：



企业展厅

华为技术有限公司、特变电工股份有限公司、常州天合光能有限公司等



能源电力实验室

西安交通大学、华北电力大学、上海电力大学等



新能源、智能电网示范项目

张北国家风光储输示范工程、三峡大坝工程、苏通GIL综合管廊工程、鲁能海西多能互补集成优化国家示范工程等



传媒产品

合作组织将积极调动会员及合作伙伴媒体资源，协助会员开展品牌宣传和展览展示，助力技术推广和形象提升。



合作组织媒体资源

会员可通过包括“能联全球”平台在内的合作组织媒体资源宣传发展动态,传播企业形象,主要包括:



“能联全球”平台

- ☆ 建立专属展示页面
- ☆ 发布新闻动态
- ☆ 宣传项目信息
- ☆ 展示产品介绍
- ☆ 发布研究成果
- ☆ 推介会议活动



合作组织官方媒体

- ☆ 发布新闻信息



《全球能源互联网资讯》

- ☆ 刊登宣传文稿
- ☆ 刊登平面广告



《全球能源互联网》中、英文期刊

- ☆ 刊载学术文章

会员及合作伙伴资源

根据会员实际需求,合作组织还将积极协调媒体类会员及相关合作伙伴,协助开展品牌传播。主要包括以下资源:

会员媒体资源

- **中国能源报**:新闻采编推荐
- **中国青年报社**:重大新闻选题推荐

其他资源

- **中国国际展览中心**:大型活动或展会中展示机会

定制产品

针对具有个性化需求的服务对象,合作组织建立“专业团队、专属联络、专门定制”为特征的“三专”服务工作模式,为定制服务对象提供如专属资讯、技术咨询、高端对接、专项研究、业务规划、会议论坛、品牌宣传等针对性强、精准度高、务实有效的服务内容,助力服务对象提升竞争优势。

03 创新服务

围绕GEI十周年创新开展系列会员服务,打造会员服务品牌。



举办专题“会员日”

策划举办以“与GEI同行”为主题的会员日，邀请合作组织创始会员共述发展历程、分享发展成果、积淀发展经验；策划举办以“追光未来新征程”主题会员日，邀请能源电力企业、大学智库、金融机构等代表，畅想未来发展愿景，共绘合作蓝图，激发创新发展动力。

开展特色“会员行”

围绕中亚和南美国家电力和新能源产业投资和建设，组织会员单位分别赴阿塞拜疆、吉尔吉斯斯坦等中亚国家，以及赴秘鲁、阿根廷、厄瓜多尔等拉美国家，开展“会员行”调研活动；围绕产业园建设、太阳能光伏发电、储能项目等领域合作，组织会员企业和专家学者赴沙特阿拉伯、阿联酋等中东国家，通过经验交流、项目宣介等专题“会员行”活动，促进行业转型升级、投融资等方面合作。

策划系列“会员记”

融合多种媒体传播渠道，选取典型案例及合作成果，策划“同行十年会员记”专题宣介，分享会员战略规划、技术创新、市场拓展等成效，扩大宣传范围、提升品牌影响、促进跨地域领域合作。

优化会员网络

强化国际区域国家委员会纽带作用，发挥其联络服务功能，统筹开展资源优化配置。遴选国内部分会员单位，带动区域会员日常沟通、技术交流、人才培养培养、实践项目合作等高效互动，纵深推进会员发展服务。

评选卓越会员

策划评选“GEI之光”卓越会员，通过“自荐+推荐”方式，围绕推动全球能源互联网传播和实践落地等标准，评选做出卓越贡献会员单位，在全球能源互联网大会上开展宣传，凝聚激发再创辉煌的发展动力。

04 专业联盟活动

充分发挥联盟专业领域优势，围绕示范项目建设推广、标准体系建立、重大问题研究等，开展“全球能源互联网实践提升年”活动，并在全球能源互联网大会上发布成果，提升联盟影响力。

创新项目合作模式

组织指导主席单位围绕推动全球能源互联网行动实践提升，制定全年工作计划；指导大学联盟主席单位在赞比亚、肯尼亚、南非等国建设“校园能源转型”项目，形成“当地投资-高校总结-合作组织推广”的共赢模式，并积极促成在联合国教科文组织等平台的成果分享传播。

开展前沿技术交流

指导装备联盟主席单位积极参与合作组织标准制定、绿电绿证等前沿工作，组织实地参观调研，提供坚实实践基础；指导金融联盟主席单位组织专家，遴选具有投资潜力区域，会同相关国际机构，举办投资政策解读及风险防范国际研讨活动。



组织能力建设培训

大学、智库、装备、金融四个联盟协同，与会员单位共同建设专家人才库，结合区域国家需求，策划设计相关课程，开展能力建设培训活动，为合作交流提供智力支持。

分享联盟实践成果

联合智库、装备、金融、大学联盟共同举办“GEI十周年能源说”圆桌论坛，回顾联盟大事记、发展历程和成果展望；在全球能源互联网大会举办四大联盟成果发布论坛，展示在项目推动、人才培养、标准制定、国际合作等方面的创新实践。

